



PEDOMAN

SOSIALISASI

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG**

2015



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR: 1609 TAHUN 2015
TENTANG
PEDOMAN SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka untuk memberikan petunjuk kegiatan sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maka perlu diterbitkan pedoman yang baku sehingga dapat menghasilkan kegiatan yang terarah dan terukur secara administrasi maupun secara akademik dan akuntabel secara sistem;
b. bahwa untuk dapat menghasilkan kegiatan sosialisasi VMTS yang akuntabel tersebut maka perlu pedoman sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang dituangkan dalam Keputusan Rektor;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a dan b di atas, maka dipandang perlu untuk membuat pedoman sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
5. Peraturan Pemerintah 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG TENTANG PEDOMAN SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG.
- KESATU Pedoman Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ini adalah naskah akademik yang memuat kebijakan-kebijakan dalam melakukan kegiatan sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di lingkungan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- KEDUA Dokumen Pedoman Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi yang termuat dalam Keputusan ini menjadi acuan dan tolok ukur dalam pelaksanaan kegiatan yang terkait dengan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- KETIGA : Pedoman ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal, 31 Desember 2015
Rektor,

Aflatun Muchtar

Tembusan:

1. Dirjen Pendidikan Islam Kementerian Agama Jakarta;
2. Rektor UIN Raden Fatah Palembang;
3. Seluruh Dekan Fakultas di UIN Raden Fatah Palembang
4. Kepala Lembaga dan Unit di UIN Raden Fatah Palembang
5. Yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

KATA PENGANTAR

Kehadiran Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ini sesungguhnya merupakan sebuah ikhtiar untuk memicu dan memacu energi tersebut agar dinamika dan gerakan perubahan tetap berpijak pada sumber yang sama. Karena itulah, penerbitan Buku Pedoman Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah ini dimaksudkan sebagai dokumen dan referensi resmi bagi seluruh sivitas akademika Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang untuk mengetahui, memahami, selanjutnya melaksanakan agenda kebijakan dan program kerja secara proporsional sehingga visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah menjadi sebuah *mindset* dan *academical framework* dapat terealisasi dengan baik.

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ini memuat sejumlah poin penting yang perlu diperhatikan oleh semua kalangan terutama dalam penyusunan program kerja atau rencana operasional di setiap lembaga yang ada di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dengan demikian, seluruh kebijakan yang akan diimplementasikan di tingkat fakultas sejalan dengan rambu-rambu institusi yang telah ditetapkan. Semoga buku pedoman ini dapat memandu seluruh pihak yang berkepentingan untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, Desember 2015



Prof. Dr. H. Aflatun Muchtar, MA
NIP. 195206011985031002

DAFTAR ISI

SK REKTOR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Dasar	1
B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VMTS Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	1
BAB II PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS	3
A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS	3
B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi VMTS	3
C. Instrumen Pemahaman VMTS	3
D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS	3
BAB III PENUTUP	4
LAMPIRAN.....	5
DAFTAR PUSTAKA	15

BAB I

PENDAHULUAN

A. Dasar

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang merupakan kegiatan untuk menyebarkan dan mengetahui seberapa besar pemahaman sivitas akademika Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang tentang Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas. Adapun cara penyebarluasannya dengan cara media sosial, browser, papan informasi, dan brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru.

B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VMTS Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dilakukan dengan 2 (dua) pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal.
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaian
 - 3) Buku Pedoman Akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - 7) Buku Kode Etik Dosen
 - 8) Buku Kode Etik Tenaga Kependidikan

b. Visi, misi, tujuan dan saran disosialisasikan /disampaikan pada :

- 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
- 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
- 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
- 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.
- 5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan dan saran di ruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftaran tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
- 6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
- 7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.

c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :

- 1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang di luar kampus
- 2) Melalui media sosial
- 3) Melalui Website Universitas
- 4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

BAB II
PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS

1. Dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan
2. Sosialisasi dengan cakupan yang dimulai dari lingkup terbatas menuju ke lingkup yang lebih luas sehingga mencakup *stakeholders* eksternal.
3. Sosialisasi melalui alur segmen organisatoris: menjangkau unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.
4. Sosialisasi dilaksanakan secara periodik saat penerimaan mahasiswa baru, dosen baru, tenaga kependidikan baru, setiap pelantikan pejabat/pelantikan Ormawa, pengambilan sumpah janji PNS & Pejabat dan insidental, misalnya saat menerima kunjungan atau berkunjung.

B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi VMTS Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Terlampir

C. Instrumen Pemahaman VMTS Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Terlampir

D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dilakukan secara meluas dalam berbagai media dan kesempatan berdasarkan pedoman/juknis sosialisasi VMTS, baik di kalangan masyarakat kampus (internal) maupun masyarakat umum (eksternal).

Media sosialisasi yang dimaksud dilakukan melalui:

- a. Media online
- b. Media Cetak, antara lain:
- c. Media Lisan:
- d. Media Elektronik:

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan Alhamdulillah pedoman prosedur sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai panduan dalam pelaksanaan. Semoga pedoman sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi dapat bermanfaat bagi seluruh sivitas Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

LAMPIRAN

PEMAHAMAN VISI DAN MISI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji hanya bagi Allah SWT, salawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya yang selalu istiqamah dengan sunnah-sunnahnya, dan keselamatan bagi segenap kita yang senantiasa dekat dengan Al-Quran.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengukur pemahaman seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan terhadap visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Sangat diharapkan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka REAKREDITASI PERGURUAN TINGGI. * **Wajib**

1. Nama

2. Status *

Centang semua yang sesuai.

- Rektor/ Wakil Rektor
- Kepala Biro
- Dekan/ Wakil Dekan
- Ketua/Sekretaris Lembaga
- Kepala Pusat
- Kabag./ Kasubag.
- Ketua/ Sekretaris Jurusan
- Dosen Tetap/ Dosen LB
- Laboran/ Teknisi/ Programmer/ Operator
- Pegawai PNS/ Honorer
- Alumni
- Pengguna Lulusan
- Yang lain: _____

3. Apakah Anda pernah mendapat informasi tentang Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang *

Tandai satu oval saja.

- Ya
- Tidak

4. Jika pernah, dari mana Bpk/Ibu/Sdr (i) mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang (Jawaban boleh lebih dari satu).

* Centang semua yang sesuai.

- Buku Kurikulum dan Panduan Akademik
- Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan
- Penyampaian dari Dosen
- Papan Informasi/ Banner/ Brosur
- Laman Media Sosial/ Sistem Informasi/ Web
- Tidak ada
- Yang lain: _____

5. Menurut Bpk/Ibu/Sdr (i), Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, telah tercermin pada:

(Jawaban boleh lebih dari satu) *

Centang semua yang sesuai.

- Kurikulum
- Proses Pembelajaran/ Suasana Akademik
- Penelitian Dosen
- Penelitian Mahasiswa
- Kompetensi Dosen/ Mahasiswa
- Perilaku sivitas akademika dan tenaga kependidikan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Tidak ada
- Yang lain: _____

6. Salah satu kata kunci dalam Visi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah "Berkarakter Islami". Yang bukan termasuk karakteristik islami adalah: * Centang semua yang sesuai.

- Kampus yang memelopori pengembangan nilai dan akhlak serta keunggulan akademik
- Pusat pencerahan, yaitu menempatkan etika-etika islam yang humanistik yang bersumber pada Al-Quran dan Al-Sunnah yang menjiwai seluruh bidang kelmuan
- Transformasi IPTEKS untuk menyiapkan SDM yang mumpuni
- Mengikuti karakteristik perguruan tinggi lainnya

7. Salah satu kata kunci dalam Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah "Integrasi". Yang merupakan karakteristik integrasi tersebut adalah: * Centang semua yang sesuai.

Kajian ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (Ipteks) yang terintegrasi dengan nilai ajaran Islam melalui model, metode, dan sumber pembelajaran yang terintegrasi dalam sistem pembelajaran untuk mewujudkan atmosfer akademik yang berperadaban terkemuka dan terpandang serta bekerja sama

Dapat memberdayakan masyarakat

8. Pusat Pencerahan dan transformasi IPTEKS berbasis peradaban Islam merupakan Visi dari Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang * Tandai satu oval saja.

Benar

Salah

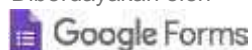
9. Pencerdasan, Pencerahan, Prestasi (3P) merupakan motto Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tandai satu oval saja.

Benar

Salah

10. Terima kasih kami haturkan atas partisipasi Anda. Saran dari Bpk/Ibu/Sdr (i) terkait Visi dan Misi maupun pelaksanaan sosialisasi yang lebih baik di masa mendatang sangat kami harapkan. Jika berkenan, silahkan tuliskan saran anda:

Diberdayakan oleh



STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
SOSIALISASI VMTS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG



Disiapkan oleh	Diperiksa oleh	Disahkan oleh
Ketua Tim Standar Visi, Miisi, Tujuan dan Strategi Pencapaian	Ketua Tim Penyusun	Ketua Penjaminan Mutu

	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG	KODE
DOKUMEN STANDAR	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR	TANGGAL DIKELUARKAN
JUDUL	SOSIALISASI VMTS UIN RADEN FATAH PALEMBANG	
AREA	STANDAR IDENTITAS	
BAGIAN	AKADEMIK	

A. Tujuan

1. Tersosialisasinya Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh sivitas akademika.

B. Ruang Lingkup

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

C. Definisi

1. Visi adalah tujuan atau gambaran masa depan yang akan diraih dalam waktu yang telah ditentukan
2. Misi adalah upaya-upaya yang harus dilakukan untuk mencapai visi tersebut
3. Tujuan adalah merupakan hasil akhir yang ingin dicapai.
4. Strategi adalah Pernyataan visi dan misi dijabarkan menjadi rumusan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, sebagai indikator keterukuran capaian kinerja yang spesifik dan realistik berbasis waktu yang jelas.

D. Pihak-pihak yang Terlibat

Adapun pihak yang terlibat Sosilaisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut:

a. Pemangku Kepentingan Internal

Perumusan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dihadiri oleh unsur-unsur Pimpinan universitas yang terdiri dari:

- 1) Rektor
- 2) Wakil rektor: 1, 2, 3
- 3) Dekan 6 fakultas
- 4) Ketua LPM
- 5) Ketua LP2M
- 6) Perwakilan Dosen
- 7) Perwakilan Mahasiswa
- 8) Bagian Perencanaan
- 9) Guru Besar

b. Pemangku Kepentingan Eksternal

- 1) Perwakilan Kementerian Agama
- 2) Pemerintah Propinsi dan daerah
- 3) Pakar
- 4) Masyarakat/ stakeholder
- 5) Akademisi

E. Prosedur

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dilakukan dengan (2) dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal.
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaia
 - 3) Buku pedoman akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL

- 7) Buku kode etik Dosen
- 8) Buku Kode etik tenaga kependidikan

b. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi disosialisasikan /disampaikan pada :

- 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
- 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
- 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
- 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.
- 5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan diruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftara tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
- 6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
- 7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.

c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :

- 1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus
- 2) Melalui media sosial
- 3) Melalui Website Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- 4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Berikut ini adalah Kuesioner untuk melakukan evaluasi pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi sivitas akademika di lingkungan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

Petunjuk pengisian

- a. Baca dan cermatilah setiap pertanyaan yang disajikan
- b. Berikanlah tanda cheklist (√) pada kolom jawaban yang Anda pilih
- c. Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya

A. Identitas Responden

1. Apakah status anda saat ini di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang (Pilih salah satu) ?*

- Pejabat/Pimpinan
- Dosen/Tenaga Pengajar
- Karyawan
- Alumni
- Stake Holder
- Mahasiswa/Mahasiswi

2. Berapa lamakah Anda bergabung dan mengenal Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ?*

- <1 tahun
- 1-5 tahun
- 6-10 tahun
- 11-15 tahun
- >15 tahun

B. Sosialisasi Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

3. Apakah anda mengetahui visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang?*

- Sangat Mengetahui
- Mengetahui
- Cukup Mengetahui
- Kurang Mengetahui
- Tidak Mengetahui

4. Dari manakah anda mengetahui visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang? (Boleh pilih lebih dari satu) *

- Website / Media Sosial
- Banner/Pamflet
- Brosur
- Papan Informasi
- Pidato
- Tidak Mengetahui

5. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi di lingkungan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ? *

- Sering
- Beberapa kali
- Satu kali
- Belum Pernah

C. Pemahaman Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

6. Bagaimanakah tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang? *

- Sangat Paham
- Paham
- Kurang Paham
- Tidak Paham

7. Menurut Anda apakah semua aspek kegiatan akademik sudah terakomodasi dalam visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang? *

- Sudah
- Sebagian
- Hanya Sedikit
- Tidak ada

8. Berdasarkan pertanyaan no 7, sudah tercermin dalam segi apakah visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang? (Boleh pilih lebih dari satu) *

- Kurikulum dan Kompetensi Lulusan
- Proses Pembelajaran
- Penelitian/Pengabdian

- Kompetensi Dosen/Karyawan
- Tidak Ada

9. Apakah visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang mendukung peningkatan atmosfer akademik sivitas akademika ? *

- Sangat Mendukung
- Mendukung
- Kurang Mendukung
- Tidak Mendukung

10. Menurut Anda, Apakah visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Perlu diperbaiki lagi ? *

- Sangat Perlu
- Perlu
- Kurang Perlu
- Tidak Perlu

11. Berikanlah krtitikan atau saran anda terkait pembenahan layanan guna mendukung terwujudnya visi dan misi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang *

Palembang,

Responden

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301)
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586)
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi,
- Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- Peraturan Menteri Keuangan nomor 401/KMK/ 05 Tahun 2010 tentang Penetapan UIN Radeb Fatah Palembang sebagai Satuan Kerja yang menerapkan Pola Keuangan Badan Layanan Umum,
- Peraturan Presiden Nomor 129 Tahun 2014 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah menjadi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,
- Peraturan Menteri Agama Nomor 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Raden Fatah Palembang
- Peraturan Menteri Agama Nomor 62 Tahun 2015 tentang Statuta UIN Raden Fatah Palembang RPJMN Kementerian Agama RI 2020-2024
- Rencana Induk Pengembangan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 1994 s.d.2018